



Emprendimiento

WEB DE UGR EMPRENDEDORA

La Universidad de Granada ha creado la Coordinación General de Emprendimiento como órgano responsable del diseño e implantación de su estrategia de emprendimiento.

Estrategia de emprendimiento de la UGR

Se basa en la configuración de un modelo actual de **Universidad emprendedora** con actividades transversales a todas las áreas la Universidad y dirigidas a todos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, egresados, PDI y PAS) con el objetivo de generar innovación y crear valor económico y social.

Objetivos generales

La estrategia de emprendimiento tiene los siguientes objetivos generales:

1. Mejorar la empleabilidad de los estudiantes de grado, posgrado y egresados mediante la **creación de empresas/startups, el autoempleo y el desarrollo de capacidades emprendedoras** para innovar y crear valor para la comunidad.
2. Favorecer la transferencia de conocimiento al sector productivo mediante **la creación de empresas basadas en resultados de investigación (spinoffs) y el desarrollo de proyectos innovadores para empresas e instituciones.**
3. Impulsar las **iniciativas intraemprendedoras e innovadoras surgidas en la Universidad** que redunden en la mejora de la docencia, la investigación y la gestión.

Funciones de la Coordinación General de Emprendimiento

Para el logro de los objetivos y la implantación de la estrategia de emprendimiento, la Coordinación General de Emprendimiento tiene entre sus principales funciones y líneas de actuación:

1. **Proponer actividades** dirigidas a estudiantes, egresados, PDI y PAS que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, el intraemprendimiento, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
2. **Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento** realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad que fomenten la multidisciplinariedad.
3. **Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos** para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
4. **Analizar el fenómeno emprendedor** y su ecosistema dentro y fuera del contexto universitario.
5. Impulsar, integrar y difundir las acciones de emprendimiento e innovación que realizan los miembros de la comunidad universitaria bajo la marca “**UGRemprendedora.**”

Contacto

- **Coordinadora:** María del Mar Fuentes Fuentes
- **Dirección:** Espacio V Centenario
- **Ubicación:** Primera Planta
- **Horario:** de Lunes a Viernes de 09:00h a 14:00h
- **Teléfono:** 958244056-958248384
- **Correo electrónico:** ugremprendedora@ugr.es